



## TISKOVÁ ZPRÁVA NADACE PARTNERSTVÍ

# Prestižní titul Biopotravina roku získala Mlékárna Valašské Meziříčí za Bio kysaný nápoj

**Praha (20. září 2006) –** Populární soutěž o Českou biopotravinu roku, kterou každoročně vyhlašuje Nadace Partnerství a svaz ekologických zemědělců Pro-Bio, zná své letošní vítěze. Cenu za nejlepší produkt českého ekologického zemědělství převzal z rukou ministryně zemědělství Mileny Vicenové zástupce Mlékárny Valašské Meziříčí za Bio kysaný nápoj. Kromě práva užívat marketingově silnou značku obdržel výherce i šek v hodnotě 20 000 korun.

*„Zpracovatelské kapacity v oblasti biopotravin se u nás rozvíjejí zatím velmi pomalu a na trhu proto převládají biopotraviny zahraniční. Z tohoto důvodu se snažíme vyzdvihnout kvalitní domácí bio produkci jako inspiraci pro další české podnikatele“,* uvádí Tomáš Růžička z Nadace Partnerství. O tom, že titul biopotraviny roku může jejímu producentovi pomoci při prodeji, hovoří i ředitel bio pekárny Albio Jiří Lipar, který se stal loňským držitelem titulu: *„Titul Česká biopotravina roku jsme výrazně využívali v našem marketingu a na obratech je to znát“.*

V letošním roce bylo do soutěže nominováno 20 biopotravin z celé České republiky. Titul **Biopotravina roku** nakonec získal Bio kysaný nápoj z Mlékárny Valašské Meziříčí za výbornou chuť, praktické balení vhodné ke svačině, vkusný obal a širokou dostupnost i na malých městech. Navíc se jedná o první kysaný nápoj z kravského mléka v kvalitě bio, což má příznivý vliv na rozvoj místních chovatelů bio dojnic. Součástí ocenění byl i symbolický šek v hodnotě 20 000 korun, který valašským mlékárnám předal Tomáš Růžička z Nadace Partnerství.

Porota kromě hlavní ceny udělila také tři čestná uznání, z toho dvě pro **Bio vejce Pavel Kýr** a **Bio vejce Abatis** za rozšíření ekologických chovů nosnic v České republice a zpřístupnění bio vajec spotřebitelům a zpracovatelům, především pekařům, cukrářům a kuchařům. Třetí čestné uznání získala řada polotovarů – **Biolinie Jahelník, Pohankový dezert a Bulgur s červenou čočkou** – od společnosti **Pro-Bio** za marketingový koncept reagující na potřeby trhu zavedením rychle připravených pokrmů a za atraktivní obal, který posouvá biopotraviny mezi běžnou produkcí.

Součástí soutěže je i kategorie **Nejlepší bioprodejna roku**, kde se hodnotí šíře sortimentu, informovanost zaměstnanců a zákazníků, ochrana životního prostředí v provozu prodejny a spolupráce

**Nadace Partnerství**

Panská 7, 639 00 Brno, tel.: 542 422 762, gsm: 776 008 548, e-mail: jakub.rejlek@ecn.cz

**www.nadacepartnerstvi.cz**



## TISKOVÁ ZPRÁVA NADACE PARTNERSTVÍ

prodejny s místními bio výrobci a ekozemědělci. Takové ocenění si v letošním roce odnesla bioprodejna **Albio**, na Náměstí 14. října v Praze. Bioprodejna Albio je největší specializovaná bioprodejna v České republice s nabídkou téměř čtyř tisíc biopotravin, které tvoří 90 procent sortimentu prodejny. Denně nabízí čerstvé biopečivo, zákusky, ovoce, zeleninu, mléčné výrobky a nejširší sortiment bio masa a masných výrobků.

**Čestné uznání** v kategorii Nejlepší bioprodejna roku získala bioprodejna **Robi** na Žižkově náměstí v Bruntálu, za dlouholetou propagaci ekologického zemědělství a místních biopotravin a vynikající práci se zákazníky.

Znalost označení BIO je mezi širokou veřejností stále nízká, čímž vzniká prostor pro klamavá označení různých výrobků, přestože z režimu ekologického zemědělství nepocházejí. *„Odborná porota proto hodnotila nejen kvalitu biopotraviny, ale i marketingový koncept výrobku, kvalitu grafického zpracování a pojetí obalu včetně srozumitelnosti uvedených informací a jejich úplnosti z hlediska zákonných povinností“*, dodal Růžička.

**kontakt:** Tom Václavík, Green Marketing  
tel: 541 263 456, a-mail: tom@greenmarketing.cz  
Tomáš Růžička, Nadace Partnerství  
tel.: 542 422 771, e-mail: tomas.ruzicka@ecn.cz



## TISKOVÁ ZPRÁVA NADACE PARTNERSTVÍ

Soutěž o **Českou biopotravinu roku**, vyhlašovaná Nadací Partnerství a PRO-BIO svazem ekologických zemědělců, je oslavou toho nejlepšího v oblasti biopotravin a ekologického zemědělství v České republice – od čerstvého ovoce a zeleniny, přes maso, sýry a mléčné výrobky až po hotové potraviny. Cílem soutěže je propagovat české biopotraviny mezi veřejností, pomoci jejich prosazení na trhu a podpořit vhodné používání značky BIO uzákoněné pro potraviny z režimu ekologického zemědělství.

**Nadace Partnerství** je nejvýznamnější česká nadace podporující projekty udržitelného rozvoje ve všech regionech České republiky. Od svého vzniku v roce 1991 podpořila formou nadačních příspěvků ve výši přes 170 miliónů korun už na 1700 projektů nevládních neziskových organizací, škol, obecních úřadů i jednotlivců. Společně s pěti sesterskými nadacemi v Bulharsku, Maďarsku, Polsku, Rumunsku a na Slovensku je součástí asociace Environmental Partnership for Sustainable Development.

**PRO-BIO svaz ekologických zemědělců** je celostátní sdružení ekozemědělců České Republiky se sídlem v Šumperku. Je to nevládní nezisková organizace, která v České republice prosazuje a podporuje ekologické formy hospodaření a spotřebu biopotravin. Svaz vytváří podmínky pro dialog, spolupráci a rozvoj ekologického zemědělství i ekologické výchovy. PRO-BIO propaguje ekologickou produkci a služby svých členů, pomáhá s přechodem na ekologický systém hospodaření, řeší odborné i administrativní problémy, podporuje prodej, propagaci bioproduktů, vzdělávání a zastupuje zájmy členů vůči kontrolní organizaci či státním orgánům.



### partneři ceny



### mediální partneři



### Nadace Partnerství

Panská 7, 639 00 Brno, tel.: 542 422 762, gsm: 776 008 548, e-mail: [jakub.rejlek@ecn.cz](mailto:jakub.rejlek@ecn.cz)  
[www.nadacepartnerstvi.cz](http://www.nadacepartnerstvi.cz)